



FOR IMMEDIATE RELEASE

**Internationally Acclaimed Theatrical Production
Cavalía at Qasr al Hosn Makes Middle East Debut at
Qasr al Hosn Festival**

***Grand-scale equestrian and performing arts production created by Normand Latourelle,
one of the co-founders of famed Cirque du Soleil***

Tickets start from 250 AED, on sale tomorrow, Monday December 16, at midday.

*Tickets available at www.ticketmaster.ae, selected Virgin Megastores,
or by calling 800 TM UAE (800 86 823)*

Abu Dhabi, UAE [15 December, 2013]: The Abu Dhabi Tourism & Culture Authority announced today that *Cavalía at Qasr al Hosn* will make its Middle Eastern debut at Qasr al Hosn Festival 2014. *Cavalía at Qasr al Hosn*, an innovative multi-disciplinary production created by Normand Latourelle, one of the co-founders of famed Cirque du Soleil, will be performed in a series of shows from February 22 to March 1, 2014. Tickets go on sale tomorrow, 16 December at midday.

Enjoyed by over 4 million people across North America, Europe and Australia, Cavalía is a lavish production involving 41 magnificent horses and featuring 36 riders, aerialists, acrobats, performers and musicians from all over the world. A show unlike any other, Cavalía celebrates the equestrian arts and the strong relationship between humans and horses.

Mubarak Al Muhairi, Director General of Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, said: "We're delighted that *Cavalía at Qasr al Hosn* will be performing in Abu Dhabi as part of the wider Qasr al Hosn Festival activities, especially as equestrian art is intrinsic to Emirati culture and tradition. With this show, TCA Abu Dhabi continues to bring quality events to the capital for people to enjoy, while also promoting the rich heritage and culture of Abu Dhabi."

The show has been specially adapted to reflect elements of the UAE culture and is the first show of its kind to be performed in the region.

Normand Latourelle, Founder and Artistic Director, said: "We're thrilled to be bringing Cavalía to Abu Dhabi. The show is a vivid celebration of the equestrian arts, and combined with performing arts and special effects, it's unlike anything anyone has ever seen. It's also particularly nice to be taking Cavalía to a part of the world where horses have played a fundamental role in the country's culture and history."

"The show has been tailored to reflect the intricacies of Qasr al Hosn and the broader Emirati culture. We have done a lot of research, and have made many changes to the set, costumes and

Cavalía



music to reflect Emirati traditions. I think people will simply fall in love with this unique theatrical production,” he added.

In *Cavalía*, horses perform together with the many artists in front of a constantly changing digital background projected onto a 60 metre-wide screen, drawing spectators into dream-like virtual environments. Unlike traditional horse shows, *Cavalía*'s audience face a single 50 metre-wide stage which allows the horses space to gallop at full speed, at times running completely free, unfettered by bridles or halters.

Starring 11 different equestrian breeds including Arabian, Pure Spanish and Miniature Horses, *Cavalía* takes place under a white, 2,440-square-metre big top, rising some 35 metres high that gives the horses an ample playground to perform with their trainers and artists. The tone of the show, embraced by the entire company, is one of mutual respect, kindness, patience, and trust. Audiences have found *Cavalía* exhilarating in scope, yet touching in the compassion shown by both horse and human.

Cavalía at Qasr al Hosn will be featured at the Qasr al Hosn Festival, an annual celebration of the Qasr al Hosn fort, the symbolic birthplace of the capital and centuries of authentic Emirati culture and tradition. The festival is held under the mandate of the Abu Dhabi Tourism & Culture Authority, which conserves and promotes the heritage and culture of Abu Dhabi.

For more information about *Cavalía*, visit www.cavalía.net.

For more information about the Qasr al Hosn Festival 2014, please visit www.QasrAlHosnFestival.ae.

ENDS

TICKET INFORMATION

Category	Price Type	Ticket Price (AED)	Inclusions
Platinum	Adult	695	Reserved Platinum seat in the first 5 Rows Access to the Platinum Tent 45 mins prior to the show Stable Tour directly after the show Souvenir Program Parking Pass Festival Access
Gold	Adult	500	Reserved seat in the Gold section Festival Access
	Child	300	
	Group of 4	312.5	
	Horse Lover	100	Add on a Horse Lovers Stable Tour directly after the show to any Gold ticket purchase
A Reserve	Adult	250	Reserved seat in the A Reserve section Festival Access
	Child	150	
	Group of 4	175.5	
	Horse Lover	100	Add on a Horse Lovers Stable Tour directly after the show to any A Reserve ticket purchase



CAVALIA FACT BOX:

- *Cavalía's* horses are from France, Spain, Portugal, Canada, the United States, Australia and the Netherlands.
- The smallest horse, called Troubador, is 8 hands tall. He is a 15-year-old Miniature stallion.
- The tallest equine star, Merlin, is 18 hands tall. He is a 6-year-old Percheron.
- The four-legged stars have access to 5 spacious showers in their spacious stables.
- 2,500 tons of sand and dirt (100 truckloads) are required to build the stage for Cavalía.
- Setting up the Cavalía village – comprising the White Big Top, the VIP tent, the artistic tent, the practice tent and the stable tent – is a 10 day operation.
- During the course of one show, *Cavalía's* artists wear up to 500 costumes and accessories.

About Cavalía Inc.: Headquartered in Montreal, Canada, Cavalía Inc. is an entertainment company that specializes in the creation, production and touring of innovative shows for audiences of all ages. Founded by Normand Latourelle, the company has an expertise in equestrian and performing arts, and is known for making the most of cutting-edge technology, multimedia and special effects, which allows for the creation of magical, unique, never-before-seen theatrical experiences. Cavalía, seen by some 4 million people across North America, Europe and Australia since its 2003 debut, celebrates the relationship between humans and horses by loosely recounting the evolution of this bond. *Odysseo*, which premiered in 2011, takes the next step, leading viewers on a great journey where horses and humans, together, discover some of the planet's most unforgettable landscapes. Follow Cavalía Inc.'s latest developments at www.twitter.com/cavalía or www.facebook.com/cavalía.

About Qasr al Hosn Festival:

Qasr al Hosn Festival is an annual event held on the grounds of Qasr al Hosn that celebrates the history of the fort and many centuries of Emirati culture and tradition. The main aim of the festival is to strengthen the appreciation of Emirati heritage and identity and to engage people in the ongoing restoration of the more than 250-year-old structure. The festival comprises a theatrical show, and a wide range of historically and culturally themed exhibitions, workshops demonstrations and activities. The UAE community and visitors will experience both the tangible and intangible heritage of the Emirate through a wide range of activities at the grounds of Qasr al Hosn. This will present the fort in historical context, putting Qasr al Hosn on the cultural map and into the cultural life of Abu Dhabi today. The festival will take place from February 20 to March 1 2014.

About Tourism & Culture Authority

Abu Dhabi Tourism & Culture Authority (TCA Abu Dhabi) conserves and promotes the heritage and culture of Abu Dhabi emirate and leverages them in the development of a world-class, sustainable destination of distinction which enriches the lives of visitors and residents alike. The authority manages the emirate's tourism sector and markets the destination internationally through a wide range of activities aimed at attracting visitors and investment. Its policies, plans and programmes relate to the preservation of heritage and culture, including protecting archaeological and historical sites and to developing museums, including the Louvre Abu Dhabi, Zayed National Museum and Guggenheim Abu Dhabi. TCA Abu Dhabi supports intellectual and artistic activities and cultural events to nurture a rich cultural environment and honour the emirate's heritage. A key authority

Cavalía



role is to create synergy in the destination's development through close co-ordination with its wide-ranging stakeholder base.

للنشر الفوري

مهرجان قصر الحصن يقدّم عرض "كفاليا في قصر الحصن" أول عرض لكفاليا في الشرق الأوسط

استعراض فني مذهل من إخراج نورمان لاتوريل، أحد مؤسسي "سيرك دوسوليه"

تباع التذاكر ابتداءً من 250 درهم للكبار و150 درهم للصغار ابتداءً من يوم الاثنين 16 ديسمبر، من خلال qasralhosnfestival.ae أو بالاتصال على 80086823

الإمارات العربية المتحدة، أبوظبي، 15 ديسمبر، 2013: أعلنت هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة، الجهة المنظمة لمهرجان قصر الحصن 2014 اليوم عن تقديم عرض "كفاليا في قصر الحصن"، وهو أول عرض لكفاليا في الشرق الأوسط، وأحد أبرز الفعاليات التي سيتضمنها المهرجان. وابتداءً من غد 16 ديسمبر، ستباع تذاكر استعراض "كفاليا في قصر الحصن"، والذي سيقام من 22 فبراير إلى 1 مارس 2014، ليضم عارضين عالميين وأكثر من أربعين خيلاً ومؤثرات صوتية وضوئية مبهرة.

وبهذه المناسبة قال مبارك المهيري، المدير العام لهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة: "نرحب بعرض "كفاليا في قصر الحصن" في أبوظبي ضمن فعاليات مهرجان طيلة فترة انعقاده. وتتجلى أهمية هذا العرض بأنه يحتفي بفن الفروسية، الرمز الأصيل والعنصر الراسخ في صميم التقاليد والموروثات الثقافية الإماراتية منذ القدم. وتواصل هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة التزامها بتنظيم فعاليات ثقافية وتراثية على مستوى عالي من الأهمية في العاصمة ليستمتع الجمهور بها، وفي الوقت ذاته لتعزيز تراث أبوظبي العريق وثقافته المميزة".

وأذهلت كفاليا بعروضها المميزة أكثر من أربعة ملايين مشاهد عالمياً في كل من أمريكا الشمالية وأوروبا وأستراليا، ويشارك فيه 41 خيلاً و36 فناناً من مختلف أنحاء العالم. وقد تم تصميم استعراض "كفاليا في قصر الحصن" ليحتفي بفنون الفروسية والعلاقة الراسخة التي ربطت الإنسان بالخيول، وتسليط الضوء على مكانتها المهمة على مر الزمان. وقد أنتج العرض خصيصاً للتعبير عن المكونات الثقافية الإماراتية الأصيلة، ويعد الأول من نوعه الذي يقدم في المنطقة.

من جهته قال نورمان لاتوريل، المؤسس والمدير الفني لكفاليا: "نحن سعداء بحضور "كفاليا" إلى أبوظبي للمشاركة في فعاليات "مهرجان قصر الحصن". يتميز هذا العرض بأنه مختلف عن أي عرض آخر إن كان من حيث الشكل أو المضمون. أنه من دواعي سرورنا تقديمه في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يعد الخيل رمزاً متأصلاً في ثقافة الدولة وتاريخها".

وأضاف: "عملنا على إخراج العرض لإبراز أهمية قصر الحصن، والتعريف بدوره المهم في الثقافة الإماراتية بشكل أوسع. وتحضيراً لذلك، قمنا بإعداد البحوث، وأدخلنا العديد من التغييرات على التفاصيل

Cavalria



والأزياء والموسيقى لتسليط الضوء على التقاليد الإماراتية. وكلي ثقة بأن يلقي العرض قبولاً جماهيرياً واسعاً، إذ أن هدفنا في نهاية المطاف هو رضا وإعجاب الجمهور".

ويمزج عرض "كفاليا في قصر الحصن" حركة الخيول مع أداء الفنانين بتناغم وانسجام أمام خلفية من الصور والأضواء دائمة التغيير والتي تُعرض على شاشة بعرض 60 متراً، تأخذ المشاهدين في رحلة إلى عالم افتراضي شبيه بالأحلام. وعلى العكس من عروض الفروسية التقليدية، سيستمتع الجمهور بمشاهدة العرض الذي سيقدم على منصة بعرض 50 متراً الأمر الذي يسمح للأحصنة بالانطلاق دون أي عوائق أو موانع تحد من حريتها.

تقام عروض كفاليا، التي تشارك فيها 11 سلالة مختلفة من الخيول بما في ذلك الخيول العربية الأصيلة والإسبانية والبوني ذات الحجم الصغير، في خيمة عملاقة تمتد على مساحة 2440 متر مربع وبارتفاع يصل حتى 35 متراً لتمنح الأحصنة مساحة واسعة لتنفيذ العروض مع المدربين والفنانين. وعادة ما تستلهم العروض من القيم والصفات النبيلة التي يرمز إليها الخيل، وتشمل الاحترام المتبادل والتعاطف والصبر والثقة، والتي تترك أثرها المميز في نفوس المشاهدين عبر لوحات ساحرة ومؤثرة يشترك في تقديمها الخيل والإنسان.

يذكر أن عرض "كفاليا في قصر الحصن"، هو أحد الفعاليات ضمن مهرجان قصر الحصن وهو حدث سنوي يقام احتفاءً بأقدم مبنى تاريخي في أبوظبي، ويعد رمزاً لنشأة أبوظبي، ومثالاً للشموخ والأصالة، وأيقونة تاريخية تمثل الثقافة والتقاليد الإماراتية العريقة. وتعد هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة الجهة المنظمة للمهرجان، والتي تتولى أيضاً حفظ وحماية تراث وثقافة إمارة أبوظبي وتأكيد مكانة الإمارة العالمية باعتبارها وجهة سياحية وثقافية مستدامة ومتميزة تثري حياة المجتمع والزوار.

لمزيد من المعلومات عن كفاليا، يرجى زيارة: www.cavalria.net.

لمزيد من المعلومات عن مهرجان قصر الحصن 2014، يرجى زيارة: www.QasrAlHosnFestival.ae

انتهى

معلومات عن تذاكر العرض:

عرض "كفاليا في قصر الحصن" من كفاليا حصرياً في أبوظبي، سيقدم الاستعراض في خيمة بيضاء ضخمة في ساحة قصر الحصن. تبدأ أسعار التذاكر من 250 درهم إماراتي للكبار و150 درهم إماراتي للصغار، وستباع منذ ظهر غد الأربعاء 11 ديسمبر 2013. يمكن شراء التذاكر من الموقع الإلكتروني www.ticketmaster.ae و www.QasralHosnFestival.ae، وفي فروع مختارة من فيرجن ميغاستور، أو من خلال الاتصال بالرقم 800TMUAE (80086823).

الفئة	نوع التذكرة	سعر التذكرة	التفاصيل
بلاتينية	كبار	695	مقاعد بلاتينية في الصفوف الخمسة الأولى إمكانية الدخول إلى الخيمة البلاتينية قبل 45 دقيقة من بدء العرض جولة في اسطبل الخيول بعد العرض كتيب البرنامج الخاص موقف سيارات بطاقة حضور المهرجان
ذهبية	كبار	500	مقعد محجوز في المنطقة الذهبية بطاقة حضور المهرجان
	صغار	300	
	مجموعة من 4 أشخاص	312.5	
	محبو الخيول	+100	لمحبي الخيول فرصة لإجراء جولة في اسطبل الخيول بعد العرض عند شراء تذكرة ذهبية
عامة	كبار	250	مقعد محجوز في المنطقة العامة بطاقة حضور المهرجان
	صغار	150	
	مجموعة من 4 أشخاص	175.5	
	محبو الخيول	+100	لمحبي الخيول فرصة لإجراء جولة في اسطبل الخيول بعد العرض عند شراء تذكرة العامة

تشارك في عروض كفاليا خيول من فرنسا وإسبانيا والبرتغال وكندا والولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا وهولندا يبلغ طول أصغر الخيول واسمه تروبادور 80 سم وعمره 15 سنة وهو من سلالة الأحصنة الصغيرة يبلغ طول أكبر نجوم العرض، ميرلين، 180 سنتيمتراً وعمره 6 سنوات وهو من سلالة بيرشبيرون يحتاج بناء منصة العرض إلى تأمين 2500 طن من الرمل أي ما يعادل حمل 100 شاحنة يحتاج إقامة قرية كفاليا والتي تتكون من الخيمة الكبيرة البيضاء وخيمة الشخصيات الهامة والخيمة الفنية وخيمة التدريب وخيمة الاسطبل إلى 10 أيام عمل يستخدم أعضاء كفاليا ما يقارب على 500 زي واكسسوار خلال العرض الواحد

نبذة عن مهرجان قصر الحصن

مهرجان قصر الحصن احتفال سنوي يقام على أرض قصر الحصن ويحتفل بتاريخ القصر وبقرون من الثقافة الإماراتية وتقاليدها. يهدف المهرجان بشكل رئيس إلى تعزيز مكانة الهوية الإماراتية والقيم والتي يمثلها تراث الإمارات وتعريف المجتمع أيضاً بأعمال الترميم الجارية على المبنى الذي يزيد عمره على 250 سنة. ويضم المهرجان مجموعة واسعة من المعارض وورشات العمل والفعاليات التاريخية والثقافية لتعريف مجتمع دولة الإمارات وزوارها على تراث الإمارات بشقيه الثقافي والفكري، حيث تعمل القلعة في سياق تاريخها العريق على تثبيت مكانة قصر الحصن كجزء أساسي ضمن الحياة الثقافية الحديثة في أبوظبي. يقام المهرجان من 20 فبراير وحتى 1 مارس، 2014.

نبذة عن شركة كفاليا:

تتخصص كفاليا إنك وهي شركة ترفيه أسسها نورماند لاتوريل وتتخذ من مونتريال في كندا مقراً لها، في إبداع وإنتاج استعراضات ترفيهية مبتكرة تمتع الحضور من كل الأعمار وثم الانتقال بها ليستمتع بها الجمهور في مختلف أنحاء العالم. كما تملك كفاليا إنك خبرة واسعة في عروض الفروسية والاستعراضات الفنية وتشتهر باستخدام أحدث التقنيات المبتكرة والوسائط المتعددة والمؤثرات الخاصة لنتج استعراضات مسرحية ساحرة وفريدة لم يسبق لها مثيل. وتحتفل كفاليا، التي أمتعت منذ انطلاقتها في عام 2003 ما يزيد على 4 ملايين شخص في استعراضات قدمت في أمريكا الشمالية وأوروبا وأستراليا، بالعلاقة المميزة التي تربط الإنسان بالخيول وذلك من خلال عروض تسرد تطور هذه العلاقة على نحو مبسط. وينتقل أحدث الاستعراضات التي تقدمها كفاليا تحت عنوان أوديسيو والذي شهد أول عرض له في عام 2011 في سرد قصة هذه العلاقة إلى الخطوة التالية حيث يتابع الحاضرون رحلة رائعة يكتشف فيها البشر والخيول جنباً إلى جنب بعضاً من أكثر المشاهد الطبيعية روعة على سطح الأرض. تابعونا على فيسبوك وتويتر لمعرفة آخر أخبارنا:

www.facebook.com/cavalía أو www.twitter.com/cavalía

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة

تتولى هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة حفظ وحماية تراث وثقافة إمارة أبوظبي والترويج لمقوماتها الثقافية ومنتجاتها السياحية وتأكيد مكانة الإمارة العالمية باعتبارها وجهة سياحية وثقافية مستدامة ومتميزة تثري حياة المجتمع والزوار.

كما تتولى الهيئة قيادة القطاع السياحي في الإمارة والترويج لها دولياً كوجهة سياحية من خلال تنفيذ العديد من الأنشطة والأعمال التي تستهدف استقطاب الزوار والمستثمرين.

وترتكز سياسات عمل الهيئة وخططها وبرامجها على حفظ التراث والثقافة، بما فيها حماية المواقع الأثرية والتاريخية، وكذلك تطوير قطاع المتاحف وفي مقدمتها إنشاء متحف زايد الوطني، ومتحف غوغنهايم أبوظبي، ومتحف اللوفر أبوظبي. وتدعم الهيئة أنشطة الفنون الإبداعية والفعاليات الثقافية بما يسهم في إنتاج بيئة حيوية

Cavalria



للفنون والثقافة ترتقي بمكانة التراث في الإمارة. وتقوم الهيئة بدور رئيسي في خلق الانسجام وإدارته لتطوير أبوظبي كوجهة سياحية وثقافية وذلك من خلال التنسيق الشامل بين جميع الشركاء.

للمعلومات والاستفسارات الصحفية يرجى التواصل مع:

نور عوض

المتحرك 00971566123182

البريد الإلكتروني: noorawad@sevenmedia.ae

زوار ناخش

المتحرك 00971566072561

البريد الإلكتروني: ziwarnakhash@sevenmedia.ae

Press Contacts

Melanie Carpenter

melaniecarpenter@sevenmedia.ae

+971 50 182 0360

Gregg Fray

greggfray@sevenmedia.ae

+971 50 812 9566

Noor Awad

noorawad@sevenmedia.ae

+971 56 612 3182